



“Ik ben zó enthousiast over SAP Business One, dat ik anderen probeer over te halen om ook met SAP te gaan werken. Ik gun hen ook al die voordelen.”

Karin Ravelli, directeur, Karin Ravelli Fashion Accessories

IN EEN OOGOPSLAG

Samenvatting

Karin Ravelli maakt mode-accessoires in het topsegment. De onderneming is pas twee jaar oud, maar groeit zo snel dat het om moest zien naar professionele software om de groei niet dwars te zitten. SAP Business One zorgt voor snelheid bij het factureren, vereenvoudigt het berekenen van de kostprijs sterk en geeft inzicht in het voorraadbeheer. En of het bevalt? Eigenaresse Karin Ravelli roept tegen iedereen die het horen wil: “Stap ook over op SAP Business One. Het is geweldig!”

Website

www.karinravelli.nl

Branche

Ontwerp en productie fashion accessories

Grootste uitdaging

Alle artikelnummers van de 10.000 verschillende kralen invoeren in SAP.

Implementatiepartner

OPEX Software B.V.

Oplossing

SAP Business One

Bestaande IT-omgeving

Een aantal ordners met facturen

Opvallend bij implementatie

Scepsis over voordelen van digitale administratie zijn als sneeuw voor de zon verdwenen door service Opex Software

Grootste voordelen

- Snelheid berekenen prijzen en commissies
- Snelheid factureren
- Mogelijkheden voorraadbeheer

Investering

10.000 euro

Waarom SAP

- Uitgebreid pakket
- Aangeraden door familie

KARIN RAVELLI FASHION ACCESSORIES

SAP Business One het sieraad van Karin Ravelli Fashion Accessories

Nog geen twee jaar had Karin Ravelli er voor nodig om zich met haar bedrijf Karin Ravelli in de top van de Nederlandse fashion industrie te nestelen. Ravelli ontwerpt en produceert fashion accessories; modieuze kettingen, gemaakt van exotische materialen. Om controle te houden over voorraden, orders en productiekosten, schafte ze SAP Business One aan. “Ik ben nog nooit zo snel met het administratieve deel van mijn werk klaar geweest; het is écht geweldig.”

Karin Ravelli is half Nederlands, half Italiaans, studeerde voor tolk-vertaler, kwam in de marketing terecht en had alles onder controle. Totdat ze bij een winkel een peperdure ketting zag hangen en ‘wist’ dat ze dat ook kon, maar dan beter. Ze ging thuis aan de slag met kralen en vriendinnen waren direct laaiend enthousiast. Ravelli had oog voor mode, dat was duidelijk. In juni 2003 schreef ze zich in bij de Kamer van Koophandel, raakte in 2004 verzeild in de Cosmopolitan en vanaf dat moment was het een gekkenhuis. De tot atelier omgebouwde slaapkamer in huis werd binnen een paar maanden te klein. Ravelli zegde daarom haar werk op en huurde in februari 2005 twee kamers in een anoniem bedrijfspand in Voorschoten. Maar ook dat werd binnen een maand of drie te krap; er kwam een extra kamer bij en de gang werd omgebouwd tot voorraadruimte. Inmiddels werken er tussen de 25 en 30 dames voor de onderneming, waaronder zo'n tien vertegenwoordigers in het buitenland die de producten van Ravelli in heel West-Europa onder de aandacht brengen. Ravelli is trots op haar bedrijf. Niet verwonderlijk.



De groei van de onderneming, die zich richt op de top van de markt, is buitenproportioneel. Daarvoor hoeft de eigenaresse niet eens gebruik te maken van het feit dat enkele Hilversum-iconen op televisie bij voorkeur een collier van Ravelli dragen.

Papieren administratie onhoudbaar

De groei heeft ook zijn keerzijde. De papieren administratie bezorgde Karin Ravelli handen vol werk. "Als ik een ketting heb ontworpen, wil ik de verkoopprijs uit kunnen rekenen. Bij het calculeren van de kostprijs spelen materiaalprijzen en productietijd een belangrijke rol. Vroeger moest ik dan van elke kraal en elk bedeltje de facturen van de leverancier opzoeken, vervolgens in de catalogus het artikelnummer achterhalen en daarna de stuksprijs berekenen. Dat gecalculeerd kostte me al snel drie kwartier per ketting."

Ravelli's man drong aan op automatisering. Hij voorzag dat zijn vrouw de groei binnen de kortste keren niet meer de baas zou zijn. Ravelli ging, schoorvoetend, akkoord met een presentatie van SAP Business One door OPEX Software. "Tijdens die presentatie dacht ik: wat moet ik nou met die software? Het kost alleen maar heel veel geld." Toch schafte ze het pakket aan. "We hebben ook nog wel heel even een beetje verder gekeken, maar SAP Business One was het uitgebreidst."

De implementatie verliep vloeiend, hoewel Ravelli niet vrolijk wordt als ze terugdenkt aan die tijd. "Ik heb eigenhandig zo'n tienduizend verschillende kralen en bedeltjes ingevoerd. Huilend zat ik achter de PC, werd er gek van. Maar wat ben ik blij dat ik heb doorgezet. Het scheelt me nu zoveel tijd. Het berekenen van de kostprijs is hooguit nog een minuut of vijf werk. Ik klik de gebruikte kralen aan, vul de werkdag in en ik ben klaar. Geweldig!"

Fantastische service

Of ze alle mogelijkheden gebruikt? "Nee, ik niet. Mijn office-manager wel. We hebben in het begin echt dagelijks met Opex Software gebeld als we vragen hadden. De service die we kregen

was helemaal fantastisch; zo vriendelijk, zo aardig, zo begripvol. Voor een kleine onderneming als de mijne mag SAP Business One dan een behoorlijke investering zijn, je krijgt er heel wat voor terug. Ik heb dan ook helemaal geen spijt van de aanschaf." De voordelen van SAP Business One reiken verder dan het snel kunnen uitrekenen van de kostprijs van een ketting. Ook de voorraad is in één klap inzichtelijk geworden. Ravelli, glimlachend: "Maar nu moeten wij nog wel wat zorgvuldiger worden met het invoeren, want daarin zijn we nog wel eens een beetje laks. Het komt dus nog wel eens voor dat volgens SAP Business One een kraal op is, terwijl wij er nog een doos van hebben staan. Of omgekeerd. Dan hebben we gewoon niet accuraat afgeboekt of bijgeboekt. Maar als we straks na de eindejaarstelling de voorraad echt goed gaan bijhouden, wordt de bedrijfsvoering nog makkelijker. De software dwingt ons in processen te werken. En dat is goed, nu we zo hard groeien."

Ravelli gebruikt SAP Business One overigens ook voor het berekenen van commissie aan de buitenlandse vertegenwoordigers. "Dat was vroeger een heidens karwei, nu is het een druk op de knop. Bovendien kan ik zien wat hun omzet is, welke kettingen en materialen in het buitenland het beste verkopen en kan ik veel sneller factureren."

"Het berekenen van de kostprijs nam vroeger drie kwartier in beslag. Nu doe ik het in vijf minuten."

Karin Ravelli, directeur, Karin Ravelli Fashion Accessories

Kinderspel

Voor de werkvloer – alle kettingen worden hetzij in het atelier, hetzij bij mensen thuis gemaakt – is de software ook een uitkomst. Op de werkbladen staat precies welke kraal er moet worden gebruikt, in welke lade de kraal ligt en in welk vakje in die lade de kraal kan worden gevonden. Ook de tijd die voor de productie staat, wordt vermeld. "Dat maakt het voor iedereen heel makkelijk werken. En factureren is kinderspel geworden. We gebruiken SAP Business One de hele dag door. Ik kan niet meer zonder. Ik ben zó enthousiast, dat ik anderen probeer over te halen om ook met SAP te gaan werken. Ik gun hen ook al die voordelen."